



GIGI SAINT TROPEZ X VESPA

UN ICONICO CONNUBIO TRA LIBERTÀ ITALIANA ED ELEGANZA CONTEMPORANEA

Vespa e Gigi svelano un'esclusiva collaborazione ispirata all'essenza dell'estate e allo spirito libero della Riviera Italiana. Una partnership creativa spontanea tra due icone che, ciascuna a modo suo, celebrano la passione per il viaggio, l'eleganza innata ed il modo di vivere "all'italiana".

Due icone in movimento

Da sempre in anticipo sui tempi, Vespa esplora costantemente nuovi orizzonti, spingendosi oltre i confini del proprio mondo. Grazie alla partnership con Gigi, il brand riafferma la propria capacità di reinventare l'esperienza, gettare ponti tra mondi diversi e offrire una visione unica del lifestyle contemporaneo. Insieme, incarnano la stessa filosofia: eleganza, libertà, joie de vivre ed un'assoluta cura per il dettaglio.

L'oggetto del desiderio dell'estate 2026

Questa livrea esclusiva rende omaggio alle origini di Gigi con un vibrante "giallo sole", una firma luminosa e densa di energia.

Ogni dettaglio racconta una storia.

La sella imbottita color cognac, impreziosita da impunture avorio, incarna un lusso sussurrato e senza tempo. La cravatta sullo scudo anteriore si ispira agli iconici ombrelloni a righe della maison, affiancata da un portapacchi con cinghie in pelle pensato per accogliere il telo da mare; il logo Gigi impresso sul frontale è un esplicito invito all'evasione. Sul retro, il portapacchi cromato si completa con un cestino in vimini, chic rievocazione delle fughe mediterranee. I cerchi bianco avorio, abbinati a pneumatici con fianco bianco, reinterpretano in chiave moderna l'estetica delle storiche Vespa che un tempo attraversavano le strade di Saint-Tropez.

Una precisa visione di felicità: inseguire il sole, percorrere le strade più suggestive e trasformare ogni istante in una destinazione.

Esposta per tutta la stagione all'ombra dei pini di Gigi Saint-Tropez, la Vespa Gigi Edition si preannuncia come uno dei simboli indiscussi dell'estate. Create in esclusiva per Gigi, queste interpretazioni uniche saranno disponibili in edizione limitata, su richiesta, per gli appassionati del brand e per i collezionisti alla ricerca del loro prossimo pezzo da collezione.

Disponibile esclusivamente su ordinazione tramite Vespa, a partire da 12.000€.

https://www.vespa.com/en_EN/vespa-world/news/vespa-per-gigi

Vespa | Era il 1946 quando Vespa apparve sulle strade di una Europa percorsa da fermenti straordinari di rinascita e di creatività. Dopo ottant'anni di storia e ben oltre diciannove milioni di esemplari diffusi sulle strade di tutti i continenti, Vespa è un riferimento universale di eleganza, design e tecnologia. È un brand globale, conosciuto e amato in tutto il mondo che, con più di due milioni di mezzi prodotti nell'ultimo decennio, vive oggi uno dei periodi più felici della sua storia unica.

www.vespa.com

Gigi | Lo stile di vita "Alla Grande", dove la stravaganza fa rima con grandiosità e perfezione. Sulla scia del successo della sua casa sulla spiaggia a Ramatuelle, Gigi ha stabilito la sua residenza principale a Parigi, in Avenue Montaigne, nel cuore del Triangolo d'Oro. Una dimora in cui l'eleganza francese si intreccia sottilmente con il patrimonio italiano, riflettendo perfettamente la personalità di Gigi. Oggi l'universo di Gigi si estende ben oltre Parigi e la Costa Azzurra, con destinazioni iconiche a Dubai, Roma, Miami e Bodrum, ognuna delle quali incarna l'essenza dell'eleganza italiana e lo stile di vita "Alla Grande". Ogni destinazione porta la stessa firma: un'ospitalità generosa, una cucina autentica e un'esperienza raffinata in cui l'Italia viene reinterpretata in alcune delle cornici più ambite al mondo.

www.gigi-restaurant.com